

**REGULAMIN KONKURSU PN. „VISCOPLAST DLA APTEK”**  
(dalej: **Regulamin**)

**PODSTAWOWE ZASADY**

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy uzyskają największą liczbę punktów w związku z polecaniem produktów marki „Viscoplast” (dalej: **Produkty**) w ramach loterii promocyjnej pn. „Loteria Viscoplast”. Szczegółowa lista Produktów znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu ww. loterii.
- B. Konkurs trwa w dniach od 20 kwietnia 2018 r. do 28 czerwca 2018 r. – jest to okres, w którym przyjmowane są zgłoszenia do konkursu.
- C. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego u przedstawiciela handlowego lub samodzielnie za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem [www.viscoplast.pl/konkurs](http://www.viscoplast.pl/konkurs).
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do 12 lipca 2018 r.
- E. Do wygrania są nagrody rzeczowe w postaci zawieszek USB marki „TOUS”, butelki z filtrem węglowym marki „Brita” oraz podręczne apteczki pierwszej pomocy marki „Viscoplast”.
- F. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071 (dalej: **Organizator**).
- G. Organizator działa na zlecenie spółki 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014836, NIP: 527-02-04-212, o kapitale zakładowym w wysokości 41.634.480,00 złotych.

**SZCZEGÓŁOWE ZASADY**

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu pn. „Viscoplast dla aptek” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

**1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ**

- 1.1. Konkurs przeprowadzany jest jako akcja promocyjna dla aptek w ramach konsumenckiej loterii promocyjnej pn. „Loteria Viscoplast” organizowanej na podstawie odrębnego regulaminu (dalej: **Loteria**).
- 1.2. Konkurs skierowany jest do:
  - 1.2.1. osób fizycznych, prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą w postaci stacjonarnej apteki ogólnodostępnej,
  - 1.2.2. podmiotów innych, niż osoby fizyczne, mających siedzibę w Polsce i prowadzących działalność gospodarczą w postaci stacjonarnej apteki ogólnodostępnej(dalej: **Uczestnicy**).

- 1.3. Konkurs organizowany jest w stacjonarnych aptekach ogólnodostępnych znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i mających w swojej ofercie produkty marki „Viscoplast” (dalej: **Apteki**).
- 1.4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego treści. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest w formie elektronicznej u przedstawiciela handlowego 3M Poland sp. z o. o. (dalej: **Przedstawiciel Handlowy**), który odpowiedzialny jest za bezpośrednią obsługę i kontakt z daną Apteką oraz na stronie internetowej dostępnej pod adresem [www.viscoplast.pl/konkurs](http://www.viscoplast.pl/konkurs) (dalej: **strona internetowa Konkursu**). Udział w Konkursie Uczestnik może zgłosić również za pośrednictwem opiekuna Apteki (Key Account), który działa w imieniu 3M Poland sp. z o. o.
- 1.5. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu wymaga podania następujących informacji:
  - 1.5.1. nazwa (firma) Uczestnika;
  - 1.5.2. adres Apteki;
  - 1.5.3. numer telefonu oraz adres e-mail Apteki;
  - 1.5.4. imię i nazwisko osoby upoważnionej przez Uczestnika do dokonania zgłoszenia w Konkursie.
- 1.6. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany formularz zgłoszeniowy w Konkursie, Uczestnik otrzyma wiadomość wysłaną na adres e-mail podany przez niego w formularzu zgłoszeniowym. Aby dokończyć procedurę zgłaszania udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest kliknąć w załączony w ww. wiadomości link, co stanowi wyraźne potwierdzenie woli wzięcia udziału w Konkursie. Wszelkie informacje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym aktualne wyniki rankingów, Organizator będzie bieżąco przekazywał Uczestnikom za pośrednictwem wiadomości e-mail wysyłanych na adres e-mail podany przez nich w formularzu zgłoszeniowym.
- 1.7. Udział w Konkursie, zgodnie z pkt 1.4.-1.5. Regulaminu mogą zgłosić następujące osoby:
  - 1.7.1. właściciel/kierownik Apteki, a w przypadku, gdy Apteka prowadzona jest w innej formie niż jednoosobowa działalność gospodarcza – osoba prawidłowo umocowana do reprezentowania danego podmiotu (Apteki),
  - 1.7.2. koordynator Apteki lub sieci Aptek (dalej: **Koordynator**), posiadający stosowne umocowanie do działania w imieniu Uczestnika,
  - 1.7.3. osoba zatrudniona w Aptece na stanowisku „farmaceuty” (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) (dalej: **Farmaceuta**), posiadająca stosowne umocowanie do działania w imieniu Uczestnika – tylko w przypadku, gdy Uczestnikiem jest Apteka niezależna i Apteka należąca do małych sieci aptecznych.(dalej: **Reprezentant**).
- 1.8. Koordynator Apteki (sieci Aptek) poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie oświadcza, że uzyskał zgodę (umocowanie) właściciela Apteki (Uczestnika), w którego imieniu działa, do dokonania wszelkich czynności w Konkursie, w tym do zgłoszenia udziału w Konkursie oraz odbioru przeznaczonych dla Uczestnika nagród. **Koordynator Apteki (sieci Aptek) nie jest Uczestnikiem Konkursu w rozumieniu pkt 1.2. Regulaminu.**

- 1.9. Farmaceuta poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie oświadcza, że uzyskał zgodę (umocowanie) właściciela Apteki (Uczestnika), w którego imieniu działa, do dokonywania wszelkich czynności w Konkursie, w tym do zgłoszenia udziału do Konkursu oraz odbioru nagród przeznaczonych dla Uczestnika Konkursu. **Farmaceuta nie jest Uczestnikiem Konkursu w rozumieniu pkt 1.2. Regulaminu.**
- 1.10. W Konkursie może wziąć udział wiele niezależnych Aptek, których właścicielem jest ten sam Uczestnik lub które należą do tej samej sieci aptecznej, będącej własnością tego samego Uczestnika. W takiej sytuacji uznaje się, że zgłoszenie do Konkursu przez Uczestnika lub inną osobę, o której mowa w pkt 1.7.2-1.7.3. Regulaminu danej Apteki jest równoznaczne ze zgłoszeniem do Konkursu wszystkich innych Aptek, których właścicielem jest ten sam Uczestnik, lub które należą do tej samej sieci aptecznej, będącej własnością tego samego Uczestnika. W związku z tym, uznaje się, że Uczestnik wyraża jednocześnie zgodę na udostępnienie Organizatorowi danych kontaktowych, w tym zwłaszcza nazwy oraz adresu, wszystkich Aptek, których jest właścicielem, a które przystąpiły do udziału w Konkursie.
- 1.11. Organizator oraz 3M Poland Sp. z o.o. są uprawnieni do żądania potwierdzenia, że Koordynator lub Farmaceuta są umocowani przez Uczestnika do działania w imieniu Uczestnika w zakresie wskazanym w pkt. 1.7 – 1.10 Regulaminu.

## 2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wydania w Konkursie są następujące nagrody:
  - 2.1.1. 100 (słownie: sto) zestawów składających się z kompletu 5 (słownie: pięciu) zawieszek z USB marki „TOUS”; jednostkowa wartość każdego zestawu wynosi 1.199,25 zł (słownie: tysiąc sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 25/100) brutto (dalej: **Nagrody I Stopnia**);
  - 2.1.2. 300 (słownie: trzysta) zestawów składających się z 5 (słownie: pięciu) butelek z filtrem węglowym marki „BRITA”; jednostkowa wartość każdego zestawu wynosi 215,25 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 25/100) brutto (dalej: **Nagrody II Stopnia**);
  - 2.1.3. 500 (słownie: pięćset) podręcznych apteczek pierwszej pomocy o wartości jednostkowej 88,75 zł (słownie: osiemdziesiąt osiem złotych 75/100) brutto (dalej: **Nagrody III Stopnia**).
- 2.2. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia otrzymanej w Konkursie nagrody jako przychodu z prowadzonej przez niego działalności gospodarczej.

## 3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zadanie konkursowe polega na promowaniu produktów marki „Viscoplast” (Produkty) i zachęcaniu konsumentów do zgłaszania udziału w Loterii, na warunkach określonych w jej regulaminie. Uczestnicy Konkursu rywalizują o uzyskanie jak największej liczby punktów w związku ze zgłoszeniami dokonywanymi w ramach Loterii.
- 3.2. Na potrzeby przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu Organizator prowadzi ranking przedstawiający Uczestników Konkursu oraz liczbę zdobytych przez nich w ramach Konkursu punktów (dalej: **Ranking**).
- 3.3. Punkty w Konkursie przyznawane są zgodnie z zasadą, że za każde prawidłowo dokonane zgłoszenie w Loterii, Apteka, która wystawiła paragon fiskalny będący podstawą zgłoszenia w Loterii, otrzyma 1 punkt. Natomiast podstawą zgłoszenia udziału w Loterii jest każdy

paragon fiskalny, potwierdzający zakup dwóch opakowań Produktów w okresie 20.04.-28.06.2018 r. Szczegółowe zasady dotyczące warunków wzięcia udziału w Loterii znajdują się w jej regulaminie, dostępnym na stronie internetowej [www.viscoplast.pl/loteria](http://www.viscoplast.pl/loteria).

**3.4. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane najlepszym Uczestnikom, tj. podmiotom, o których mowa w pkt 1.2. Regulaminu, zgodnie z następującymi zasadami:**

3.4.1. Nagrody I Stopnia otrzymają Uczestnicy, którzy na zakończenie Konkursu zajmą w Rankingu miejsca od 1 do 100;

3.4.2. Nagrody II Stopnia otrzymają Uczestnicy, którzy na zakończenie Konkursu zajmą w Rankingu miejsca od 101 do 400;

3.4.3. Nagrody III Stopnia otrzymają Uczestnicy, którzy na zakończenie Konkursu zajmą w Rankingu miejsca od 401 do 900.

3.5. Organizator poinformuje o wynikach Konkursu do dnia 12 lipca 2018 r. kontaktując się ze zwycięzcami telefonicznie oraz wysyłając wiadomość mailową przy wykorzystaniu danych, które zostały przez nich podane w formularzu zgłoszeniowym. **W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą wskazanego adresu e-mail, a także jej folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość o wynikach Konkursu została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.**

3.6. **Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom do dnia 26 lipca 2018 r. za pośrednictwem firmy kurierskiej, na adres Apteki wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Doręczenie nagrody do rąk Farmaceuty lub Koordynatora i podpisanie przez niego potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy (Uczestnikowi).**

#### **4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 9 sierpnia 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Viscoplast dla aptek”.

4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko lub nazwę Uczestnika, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

4.3. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.

4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

5.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz Reprezentantów są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (do 25 maja 2018 r.) oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (od 25 maja 2018 r.).

5.2. Administratorem danych osobowych jest 3M Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn.

- 5.3. Dane osobowe przetwarzane są przez 3M Poland sp. z o.o. w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień Regulaminu na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych. Dane osobowe mogą być przetwarzane również dla celów marketingu bezpośredniego produktów lub usług administratora danych pod warunkiem wyrażenia wyraźnej zgody przez Uczestnika na takie działanie. Każdy, kogo dane dotyczą, ma prawo do cofnięcia swojej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie i nie sprawi to, że wcześniejsze przetwarzanie danych było niezgodne z prawem. Jeżeli będziesz chciał wycofać zgodę skontaktuj z 3M Poland sp. z o.o. z wykorzystaniem strony [3m.pl/dane](http://3m.pl/dane) lub korespondencyjnie, pod adresem: 3M Poland Sp. z o.o., al. Katowicka 117, Kajetany 05-830 Nadarzyn, z dopiskiem "Dane osobowe".
- 5.4. Administratorem danych osobowych w zakresie, w jakim ich przetwarzanie jest niezbędne w celu wydania nagród oraz w zakresie postępowań reklamacyjnych jest Albedo Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań; telefon 61-869-04-30 e-mail: [konkursviscoplast@albedomarketing.pl](mailto:konkursviscoplast@albedomarketing.pl). Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godz. 10:00 - 17:00.
- 5.5. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. Przedstawiciele Handlowi, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp.
- 5.6. Podanie danych osobowych Uczestników Konkursu i/lub Reprezentantów jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór nagród.
- 5.7. Dane osobowe przechowywane będą do końca roku 2023 r., zgodnie przepisami o przechowywaniu dokumentacji podatkowej. W przypadku danych przetwarzanych dla celów marketingowych, dane przechowywane będą do momentu zakończenia przez administratora działań realizujących te cele, chyba że Uczestnik wcześniej sprzeciwi się przetwarzaniu swoich danych w owych celach.
- 5.8. Każda osoba fizyczna, której dane są przetwarzane ma prawo do:
- 5.8.1. żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - 5.8.2. przenoszenia swoich danych;
  - 5.8.3. wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych.

## **6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.

- 6.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - 6.2.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
  - 6.2.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - 6.2.3. prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nieodebrana w terminie z winy zwycięzcy lub nagroda osoby wykluczonej z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 6.4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.6. Regulamin Konkursu udostępniony będzie na wniosek Uczestnika i przesłany na wskazany przez niego adres e-mail.
- 6.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail, z którego Uczestnicy dokonywali zgłoszenia w Konkursie.