

Gestión de los resultados de su empresa de enmascaramiento



Introducción

Como propietario de una pequeña empresa, cuando se trata de resultados, a veces usted puede tener la impresión de que usted está entre la cruz y la espada. Usted oye, por un lado, que “hay que invertir dinero para ganar dinero” y, por otro lado, “no desperdicie nada, no gaste nada”. Usted sabe que cada moneda cuenta y que decidir cómo y dónde invertir esa moneda a veces puede parecer una tarea imposible.

Es por eso que **es importante crear un sistema para resolver algunas dudas al respecto**. Este manual puede ayudarlo a entender cómo las películas de enmascaramiento pueden mejorar sus resultados.

Este manual trata de:



Cómo disminuir el tiempo entre el presupuesto y la entrega



Cómo disminuir el retrabajo de enmascaramiento



[Comparación de las garantías 3M](#)

Cómo disminuir el tiempo entre el presupuesto y la

Es el primer paso de un proyecto y su primera oportunidad de causarle una buena impresión a un nuevo cliente: elaborar un presupuesto. Su objetivo es resolver esta tarea de forma rápida y precisa. Usted quiere obtener ganancia y asegurarse de que el cliente va a aceptar su precio. ¿Cómo encontrar ese equilibrio y alcanzarlo de forma eficiente y precisa? Vea los siguientes elementos:

- ▶ *Inicio del proyecto*
- ▶ *Plazo del diseño artístico*
- ▶ *Costos de producción*
- ▶ *Plazo de instalación*





Inicio del proyecto

Cuando un cliente entra a su tienda sin conocer bien el ramo de enmascaramientos de autos o sin saber cómo funciona el sector adhesivos, le toca a usted definir sus objetivos. Al discutir un proyecto, ese tipo de cliente puede incluso tratar de describir un determinado objetivo, pero está pensando en otra cosa. Informar a sus clientes sobre los diferentes tipos de películas de enmascaramiento y de diseños, así como sobre la garantía, agiliza el proceso y puede resultar en futuros negocios.

Un excelente recurso que proporciona información a los clientes acerca de lo que se puede hacer con los enmascaramientos es el sitio [3M Brand You](#). Él contiene ejemplos de instalaciones diferentes, tips sobre promoción de la marca, opciones de colores y diseños, entre otros recursos. Se trata de una fuente de inspiración eficaz que puede estimular su propia creatividad también.



SITIO
[3M Brand You](#)



Para evitar malentendidos entre usted y sus clientes entrégueles un presupuesto creativo completo que incluya elementos visuales. Ya sea la posición del diseño, la selección del producto, el esquema de colores o cualquier otra característica, estar de acuerdo desde el inicio del proceso ahorra tiempo y dinero en el futuro. También es importante que usted conozca la finalidad prevista del enmascaramiento, además del público objetivo. Mientras la comunicación entre usted y sus clientes permanezca clara y que sus presupuestos y contratos contengan todas las condiciones necesarias, es más probable que sus clientes queden satisfechos con su trabajo.

Para no tener que repetirles las mismas preguntas a sus clientes en el transcurso del proyecto, utilice un sistema para registrar toda la información necesaria durante el primer encuentro. Ya sea que se trate de un cuestionario impreso, un formulario en línea o una entrada de base de datos, el uso de un proceso de recolección de información de los clientes facilita el trabajo del equipo y la relación con sus clientes, ahorrando así, tiempo y eliminando errores administrativos, tales como la ortografía incorrecta del nombre de su cliente o la omisión accidental de los detalles del diseño.



Plazo del diseño artístico

Elaborar la parte artística de un proyecto puede acarrear riesgos, aunque eso depende del tipo de negocios y de la procedencia de sus clientes (consultas en línea, indicaciones de otros clientes, etc.). Al invertir su energía creativa en un proyecto, usted debe evitar que el cliente lleve su proyecto y le pida a un competidor instalarlo o que él gaste su

tiempo valioso exigiendo varias revisiones. Por lo tanto, es imprescindible cobrar el costo del trabajo artístico por separado. El proceso creativo es uno de los componentes más placenteros del negocio de enmascaramiento, pero puede tener un gran impacto financiero. Asegúrese de que sus contratos y presupuestos estén actualizados en este sentido.

También es importante aplicar un proceso de cobro de los pagos adelantados (para logotipos, directrices de la marca, redacción publicitaria, etc.) para que usted pueda crear una variedad de proyectos artísticos con más facilidad y disminuya el tiempo de revisión. Este proceso también debe incluir la aprobación de los trabajos de arte por medio de la firma del cliente (incluyendo todos los lados del enmascaramiento del vehículo) y de la muestra de los colores. Así, el cliente participa en la responsabilidad por el producto final pasando por las etapas necesarias para su realización exitosa.

Para garantizar el éxito de un trabajo artístico ya desde el principio, utilice los recursos tecnológicos disponibles. Estamos siempre impresionados con la creatividad y el trabajo artístico producidos por los fabricantes de gráficos y ofrecemos recursos para ayudarlo a desarrollar aún más estas habilidades.



[Software de Atención Visual 3M™ \(VAS\)](#)

El [Software de atención visual 3M™ \(VAS\)](#) es una herramienta innovadora basada en la web. Es el resultado de décadas de investigación en la ciencias de la visión. El software analiza proyectos artísticos y fotos para predecir lo que probablemente atraerá la atención del espectador en los primeros tres a cinco segundos de exhibición. Al utilizarlo, los fabricantes y diseñadores de adhesivos pueden verificar si el objeto o el mensaje más prominente de un enmascaramiento será visto como se planeó. Eso convencerá más fácilmente a los clientes y los llevará a aprobar sus proyectos más rápidamente. Al disminuir así las conjeturas subjetivas de los clientes, usted puede administrar mejor sus recursos y las habilidades de sus empleados para generar nuevos negocios, en lugar de perder tiempo con varias revisiones.



Costos de los productos

La falta de inventario o la utilización de la película equivocada pueden perjudicar la productividad y disminuir su beneficio. Antes de elaborar un presupuesto, es importante entender lo que el cliente está buscando y lo que espera del producto final. Eso facilita la elección del material más adecuado y definir el enfoque, teniendo en cuenta incluso, si la superficie de la aplicación es plana, curva o texturizada. Si usted está trabajando con una película de impresión, también incluya los costos de la impresión. Un stock completo y el entendimiento profundo del uso de los productos permiten calcular los costos de los productos con más eficiencia y precisión. Siga estas recomendaciones al calcular sus presupuestos para evitar pérdidas de recursos financieros.



Plazo de instalación

El cálculo del tiempo puede convertirse en el mayor desafío al hacer un presupuesto de un proyecto de enmascaramiento. Existe un tiempo bastante consistente para la impresión, pero estimar el tiempo de instalación puede ser complejo y tener un impacto sobre el presupuesto general. Contratar y mantener personal cualificado puede resultar en un equipo sintonizado que produce enmascaramientos para vehículos y adhesivos de pared con mucha eficiencia, lo que facilita el cálculo más preciso del tiempo de instalación. Si hay necesidad de instalar una decoración de pared o adhesivos al por menor después del horario comercial, incluya ese tiempo en el cálculo. **Es importante reducir las posibles interrupciones e imprevistos lo máximo posible.**

Al programar la instalación, defina la fecha, el lugar y la forma de trabajo con el cliente. Cuando se trate de un enmascaramiento de automóvil, por ejemplo, puede ser ventajoso que su cliente deje el coche en su taller la noche anterior a la instalación para asegurarse de que el auto esté debidamente lavado y hay tiempo suficiente para secarse. El cliente debe ser informado de que cualquier retraso en la entrega del coche puede perjudicar el progreso del trabajo de toda su tienda y poner otros proyectos en riesgo.

Cómo disminuir el retrabajo de enmascaramiento

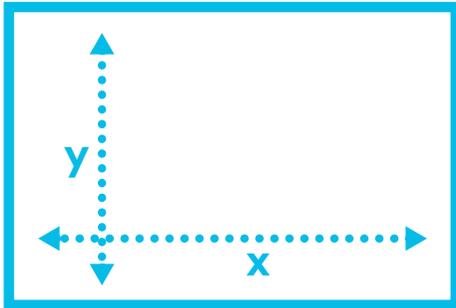
Independientemente del tamaño o del alcance de su negocio, todos estamos sujetos a imprevistos que pueden causar retrasos. Eso también ocurre en el sector de enmascaramientos y adhesivos. Los contratiempos pueden surgir en cualquier momento e interrumpir un proyecto, o casar retrabajo.

Existen algunas recomendaciones que pueden ayudar a reducir los riesgos:

- ▶ Capacitación
- ▶ Certificaciones
- ▶ Tips para el éxito



Cualquier fabricante o instalador de adhesivos que haya trabajado en el ramo desde hace algún tiempo probablemente ya debe haber atendido a clientes cuyos enmascaramientos necesitaban ser retrabajados. **Es por esta razón que la selección de los materiales la película de base y uno de sobrelaminación, es un factor esencial en cualquier proyecto, pues eso puede impactar de manera drástica los costos y el resultado final.**



La elección de los materiales correctos evita que sus proyectos tengan que ser retrabajados por algún competidor.

Garantizar que usted tenga material suficiente para la realización de sus proyectos es un factor crítico para evitar el

retrabajo y tener que remendar el material al descubrir que no cuenta con una reserva suficiente. Contar con el material adecuado en el stock ayuda a acelerar el tiempo de productividad y garantizar la obtención de la ganancia relativa al proyecto. En el caso de enmascaramientos de coches, calcular y utilizar vinilo adicional puede ser de gran ayuda, además, el resultado final será mucho más profesional ya desde el primer intento.

En caso de imprevistos que requieran un pedazo adicional de película, siempre tenga películas de enmascaramiento para impresión en el stock, tales como [IJ180mC](#), [IJ175Cv3](#) o [IJ180Cv3](#). Mantener una película versátil en el stock con la cual usted está acostumbrado a trabajar puede evitar tener que postergar la fecha de entrega del proyecto y tener que postergar algún nuevo trabajo. Además, si usted nunca ha utilizado un producto nuevo o especializado antes y tiene un plazo apretado, conviene utilizar la película que usted ya conoce, en vez de un producto desconocido. El nuevo producto puede ser analizado posteriormente, evitando así posibles errores que requieran retrabajo.



DESCARGUE
AQUÍ

[Cómo cuidar el enmascaramiento de su carro](#)

Durante la entrega del enmascaramiento de automóvil o de pared, enséñele al cliente sobre los cuidados y las medidas que ayudan a prolongar la vida útil. El control permanente de la cadena de mandos y la negociación detallada de las expectativas del cliente garantizan el éxito de sus enmascaramientos. Es esencia disminuir el trabajo redundante, porque cuando el volumen de pedidos es más grande, puede llegar a ser difícil recuperar los retrasos del trabajo.



Capacitación y certificación

En la industria de comunicación visual, nuevas tecnologías y productos se desarrollan todos los días, cambiando su panorama. Dichas nuevas tecnologías necesitan sus habilidades y su creatividad para demostrar su valor.

Con un conjunto de herramientas en constante evolución que aumentan su potencial creativo y desafían sus habilidades, nuestro objetivo es

ayudarle a mantenerse actualizado en el área de las más nuevas técnicas y mejores prácticas de aplicación para garantizar su eficiencia y ventaja competitiva. Estas habilidades se pueden adquirir a través de varios programas de capacitación y certificación de 3M.

Los actuales programas de capacitación y certificación de 3M incluyen:

[Capacitación avanzada del instalador 3M:](#)

3M, junto con otros proveedores autorizados 3M, ofrece cursos de capacitación sobre gráficos profesionales para mejorar sus habilidades y prepararse para las pruebas de instalación “Certificado 3M” y “Preferido 3M”. Este programa ofrece la capacitación completa sobre instalación impartido por instructores gráficos autorizados 3M en vehículos, ventanas, remolques ondulados, camiones de caja de carga cerrada, paredes texturizadas y lisas, así como pisos.

[Empresa instaladora gráfica certificada 3M:](#) Este proceso de certificación de empresas requiere referencias de clientes y una inspección in situ.



[Programa de capacitación y certificación de 3M](#)

El proceso se completa después de que un empleado instalador pase la prueba de instalación realizada solo en la 3M de St. Paul (MN), impartido por los administradores de pruebas de 3M y de [United Application Standards Group \(UASG\)](#).

[Instalador Gráfico Preferido 3M](#): Este programa de prueba está dirigido al instalador individual que realiza todo tipo de instalaciones gráficas. Se trata de un programa desafiante, ya que somete a prueba a los instaladores gráficos que desean convertirse en los mejores de su clase profesional.

[Instalador arquitectónico endosado 3M](#):

Este curso de capacitación transmite las habilidades y los conocimientos necesarios para aplicar las [películas arquitectónicas DI-NOC™](#) en un ambiente de diseño de interiores. Finalizar el curso de capacitación permite a los participantes realizar aplicaciones de DI-NOC de forma segura, utilizando los materiales, las herramientas y las técnicas adecuadas.

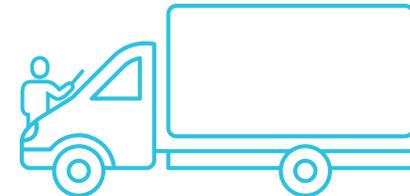
[Instalador de cintas sin cuchilla endosado 3M](#):

3M ofrece un programa de capacitación y prueba para instaladores de aplicaciones de alta calidad realizadas con cintas sin cuchilla 3M. Estas cintas disminuyen el riesgo de arañazos, ya que no requieren el uso de cuchillas.

Este certificado diferencia a los instaladores, ya que aumenta el valor que pueden ofrecer a sus clientes.

Las capacitaciones y certificados ofrecidos a su empresa y a sus empleados pueden mejorar su éxito comercial de manera significativa y resultar en más tiempo de creación y disminución del porcentaje de errores. [No existen dos proyectos iguales, y es importante conocer los tipos de películas, herramientas y otros productos, así como sus ventajas.](#)

Las capacitaciones y certificaciones son una oportunidad de trabajar de forma práctica con productos que tal vez sean nuevos para usted.



Otras recomendaciones de éxito



Para garantizar nuevos negocios, es posible que desee entregar sus proyectos dentro de un plazo menor. Eso solo debe hacerse si la calidad del trabajo acabado no se ve afectada. Es necesaria mucha cautela en todas las etapas del proceso, lo que debe convertirse en una práctica común, tanto de su parte como de parte de sus empleados.



Al evaluar la cantidad de material que necesita para realizar un trabajo, tenga cuidado de no subestimar la cantidad total de película realmente necesaria. Tenga en cuenta los cortes en la dirección longitudinal o transversal, especialmente si el diseño requiere un acabado perfecto. Lleve una reserva suficiente de película si el lugar de instalación es externo, y controle siempre su stock para no perder nuevos negocios.



Para garantizar la ejecución correcta de las técnicas de impresión y acabado, mantenga el ambiente limpio y siga las recomendaciones del fabricante de cómo imprimir, recortar e instalar correctamente el gráfico. Cada producto tiene varias etapas de impresión y laminación específicas. El incumplimiento de etapas puede perjudicar el resultado final de su trabajo.



Trabajar en esta área puede ser muy gratificante. Usted debe hacer lo que le gusta y conocer los productos y procesos necesarios para obtener el debido éxito. Cuanto mejor sea su formación y la de su personal, más interesante y divertido es el trabajo.

Comparación de las garantías 3M

Una de las maneras más fáciles de permanecer a frente de sus competidores y proporcionar valor agregado a su cliente es ofrecer garantías. Existen diferentes tipos de garantía, pero seguir las directrices apropiadas y garantizar que usted proteja las inversiones de sus clientes es esencial para el éxito de la instalación y de sus negocios a largo plazo. La mejor garantía, en términos de apoyo para su empresa y de protección para sus clientes, es la del fabricante.

- ▶ *Visión general de las garantías 3M*
- ▶ *Capacitación y certificación*
- ▶ *La marca 3M*



Visión general de las garantías de los productos gráficos 3M

		Garantía básica de los productos 3M para todos los productos gráficos 3M	Garantía de desempeño 3M para productos de inyección de tinta 3M específicos con tintas OEM cualificadas	Garantía MCSTM 3M para adhesivos acabados, creados exclusivamente con los productos gráficos 3M
Cobertura				
Defectos físicos del producto 3M	Daño visible por cualquier motivo	✓	✓	✓
Defectos de Fabricación y de desempeño de las tintas	Defectos visuales	✓	✓	✓
	Defeitos adhesivos	✓	✓	✓
	Falla de adherencia a los sustratos recomendados		✓	✓
Defectos de Impresión y desempeño de las tintas	Defectos de imagen durante la impresión		✓	✓
	Decoloración excesiva de la imagen			✓
	Agrietamiento, fisuración o descamación de la imagen			✓
	Formación de burbujas			✓
	Distorsiones excesivas de tamaño			✓
Defectos de corte	Cortes y recortes parciales nítidos		✓	✓
Apariencia gráfica	Como se define en el folleto del producto, solo para productos 3M.		✓	✓
Período de garantía para construcciones gráficas específicas	Como se define en el folleto del producto de la película de base.		✓	✓
Retirada	Las películas removibles o sustituibles no pueden quitarse como se describe		✓	✓
Cobertura adicional para Revestimientos de lonas y paneles 3M Panaflex™ y Sustratos flexibles 3M Panagraphics™	Falla en la unión o empalme cuando se realizan de acuerdo con las nstrucciones			✓
	Rotura, a pesar de que la aplicación cumple las recomendaciones			✓
	Moho			✓
	Absorción de agua			✓

Las películas gráficas 3M tienen la garantía y el soporte más amplios del sector.

Garantía MCSTM 3M

Garantía MCS de 3M La garantía MCS de 3M es la garantía más completa de adhesivos acabados del sector. 3M garantiza a los revendedores y fabricantes de adhesivos que cuando un producto 3M se utiliza según las instrucciones impresas de 3M, es adecuado para los tipos de gráficos recomendados y usos finales y ofrece un desempeño satisfactorio durante toda su vida útil. 3M también garantiza al usuario final del adhesivo que cuando los adhesivos se fabrican exclusivamente con Productos Gráficos 3M, 3M cumple todas las garantías extendidas al fabricante o distribuidor de adhesivos que venda o produzca los adhesivos. El uso de gráficos acabados creados exclusivamente con productos y componentes gráficos 3M protege prácticamente cualquier aplicación.

Los beneficios adicionales de la garantía MCS 3M incluyen:

- ▶ **Ensayo de envejecimiento acelerado**, lo que permite que 3M ofrezca de forma permanente la mejor garantía en impresión digital, un ramo de cambios rápidos.
- ▶ **Ensayos mecánicos y físicos rigurosos**, que permiten que 3M garantice todos los gráficos acabados.
- ▶ **Garantía horizontal** de hasta tres años para los acabados gráficos seleccionados.



Garantía de desempeño 3M

Cuando las tintas cubiertas por la Garantía MCS™ 3M no se pueden utilizar, tenga en cuenta la [garantía de desempeño 3M](#). Ella garantiza el desempeño de las películas de inyección de tinta 3M, la protección gráfica y la cinta de aplicación cuando se utilizan los productos de una gama que contiene más de 40 tintas e impresoras OEM.

Están cubiertos los siguientes defectos:

- ▶ **Defectos físicos:** Defectos ocurridos durante la fabricación, embalaje o envío.
- ▶ **Defectos de fabricación:** Defectos visuales y adhesivos que impiden el uso del producto como se describe en el folleto del producto, incluyendo la adherencia a los sustratos recomendados y la remoción de las películas removibles o reemplazables.
- ▶ **Defectos de impresión:** Artefactos o errores de impresión que ocurren debido a un defecto de producto 3M al imprimir en películas gráficas 3M especificadas

en la tabla de garantía de desempeño 3M utilizando impresoras certificadas por 3M y tintas OEM.

- ▶ **Defectos de corte:** Características de corte y recorte parcial nítidos cuando la película se ha cortado como se recomienda en el folleto del producto de la película.
- ▶ **Defectos de apariencia gráfica:** Defectos tales como cambios excesivos de tamaño, pérdida de adherencia o pérdida de reflejo de las películas gráficas 3M que hacen que el gráfico sea visualmente inadecuado para su propósito cuando se ve con la iluminación, el ángulo y la distancia planificados.

Garantía básica de los productos 3M

3M también ofrece el uso de la garantía básica de los productos 3M de protección del uso de los Productos Gráficos 3M la cual cobra daños evidentes causado por cualquier motivo y defectos visuales y adhesivos.

Acredite su empresa con la marca 3M

El nombre [3M](#) es conocido y da credibilidad desde el punto de vista de los clientes. Para muchos, la primera compra de un enmascaramiento de automóvil personalizado o de una instalación de adhesivos de pared es un territorio desconocido. Ofrecer una marca de renombre comprueba no solo la calidad del producto, sino también el valor de su empresa. Ya sea que se trate de la cinta [Scotch™](#), del Bloc de notas [Post-it®](#), o del Protector de telas Scotchgard™ de 3M, la mayoría de sus clientes ya utilizan los productos 3M en su hogar o en el trabajo.



El reconocimiento de la marca por los clientes es una herramienta de ventas eficiente para los profesionales de enmascaramientos y adhesivos. Úsela para instruirlos y reforzar su confianza. Incluya la marca 3M en los logotipos de certificación de su sitio web o muéstrela en el mostrador de recepción de su empresa o de su oficina. Además, use muestras de colores de las [películas para enmascaramiento de la serie 1080](#) o muestras de productos con el nombre 3M para ilustrar las diferentes opciones de diseño y de productos.

Sus proyectos comprobarán el nivel de calidad de su trabajo y sus clientes volverán porque confían en su talento y habilidades. El renombre de la marca 3M también puede impactar positivamente en la toma de decisiones de sus clientes.

Conclusión

Las películas premium pueden ayudarlo a producir enmascaramientos de alta calidad.

El uso de los productos correctos disminuye el tiempo de instalación y reduce la tasa de errores y retrabajos. La utilización de productos premium aumenta la velocidad, la calidad y la previsibilidad, permitiendo controlar los costos calculados y cumplir sus plazos. Los clientes satisfechos generan beneficios, ya que regresan e indican nuevos clientes, lo que hace necesario establecer las bases adecuadas para mantener su negocio lucrativo y para favorecer su expansión.

El mercado de aplicaciones de enmascaramiento en los segmentos convergentes del espacio comercial y personal continúa creciendo. Son innumerables las oportunidades para los fabricantes de gráficos e instaladores para expandir sus negocios. Con su compromiso de trabajo y la incorporación de algunas estrategias necesarias para aumentar la eficiencia y ahorrar costos, no existen límites para el éxito de los profesionales de enmascaramiento en todo el país.



Soluciones Comerciales 3M

Recursos de Marketing Digital

Si este artículo ha sido de utilidad, lo invitamos a consultar los siguientes artículos que pueden ayudarlo a desarrollar su empresa de producción de gráficos.

- ▶ [Cómo expandir su empresa de enmascaramiento](#)
- ▶ [Cómo utilizar el marketing digital para atraer clientes](#)
- ▶ [Manual de impresión digital](#)



Soluciones Comerciales

3M Center, Edificio 220-12E-04
St. Paul, MN 55144 USA

Teléfono 1-800-328-3908
Web 3M.com/Graphics